

# COPA DO MUNDO 2026





A Copa do mundo 2026, que será realizado nos Estados Unidos, México e Canadá, promete ser a **edição mais grandiosa da história.**

Serão **milhões de pessoas conectadas** em todo o planeta, acompanhando cada lance com intensidade.

Na Rádio Disney, vamos compartilhar essa energia em um projeto que mistura música, esporte e histórias pessoais, criando conteúdos exclusivos que traduzem a emoção da Copa em informação e experiências que conectam o público à atmosfera do maior torneio do planeta.

# CONCEITO





# OBJETIVO



Nosso objetivo é conectar sua marca ao público em um momento em que todos **respiram futebol**.

Inspirado em memórias e histórias da Copa, o projeto garante **visibilidade de alto impacto** em diferentes plataformas, no dial, no digital e nas ativações presenciais.

Mais do que acompanhar os jogos, queremos **criar experiências que engajam** e destacam sua marca como protagonista dessa jornada.



# FORMATOS



## Quadro Momentos de Ouro

Ouvintes e convidados relembram momentos que marcaram suas vidas durante as Copas.

## Boletins SportsCenter ESPN

Informação rápida, confiável e cheia de emoção sobre os principais esportes do mundo.

## Entrevistas Exclusivas

Com especialistas e personalidades ligadas ao futebol, trazendo perspectivas únicas.



## Blitz Partiu Rádio Disney

Blitz temáticas em locais de grande fluxo, criando experiências diretas com o público.

## Ativação Torcida Rádio Disney

Um encontro único para viver a emoção do jogo, com música, diversão e torcida em um só lugar.

## Redes Sociais

Conteúdo do projeto amplificado nas redes sociais da Rádio Disney.

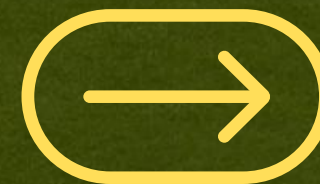


# QUADRO MOMENTOS DE OURO

No quadro **Momentos de Ouro**, ouvintes e convidados relembram histórias e momentos especiais que marcaram suas vidas durante diferentes Copas.

Podem ser músicas, fatos inesquecíveis ou experiências pessoais que se conectam ao torneio.

Um formato leve, capaz de **gerar identificação**, engajamento e reforçar a **presença da marca** em um contexto único.





# BOLETINS SPORTSCENTER ESPN

Produzidos pela equipe ESPN, os **boletins SportesCenter** entregam informação rápida e confiável sobre os principais esportes do mundo, incluindo os grandes momentos do Mundial.

Aqui, **sua marca se conecta à credibilidade** e ao prestígio da ESPN, reforçando autoridade em conteúdo esportivo.







# ENTREVISTAS EXCLUSIVAS

A Rádio Disney promoverá entrevistas com **personalidades ligadas ao futebol**, explorando histórias e análises que enriquecem a cobertura.

Essas conversas terão versão completa no YouTube, com recortes nas redes sociais da Rádio Disney, ampliando o alcance e dando mais visibilidade à marca patrocinadora.







**As blitzes temáticas levarão a Rádio Disney com a marca para as ruas de São Paulo.**

**Um carro personalizado com uma bola de futebol gigante no teto será o ponto de destaque.**

**No espaço, haverá um minicampo com rede e um tablet com quiz interativo sobre curiosidades, jogadores e histórias da Copa.**

**O público poderá ganhar brindes do cliente, reforçando a experiência de marca de forma divertida.**

**Equipe:**

- Composta por 4 pessoas: motorista + coordenador + 2 promotoras;
- Comunicação visual: uniforme personalizado + windbanner personalizado;
- Equipamento: carro + caixa de som .

**Possibilidades:**

- Distribuição de brindes.
- Atividades interativas mediante a cadastro de participação;
- Abordagem explicativa de produtos ou serviços.

*\*Fornecimento de brindes é de responsabilidade do anunciante ou sob consulta.*



# BLITZ PARTIU RÁDIO DISNEY







# ATIVACÃO TORCIDA RÁDIO DISNEY

A Rádio Disney promove um **encontro exclusivo** com 50 pessoas para ouvintes e convidados assistirem juntos a um jogo do Brasil, com kit torcida contendo algumas bebidas e snacks, música e muita diversão.

Para a marca, é a oportunidade de estar presente em um **momento especial** de emoção coletiva, com ativações no evento, no dial e nas redes, conectando-se a um público jovem e engajado.



*\*Imagem ilustrativa.*

*\*Local a definir.*





# REDES SOCIAIS

A Copa do Mundo 2026 também estará presente nas redes sociais da Rádio Disney.

**Conteúdos exclusivos**, como destaques dos boletins e trechos das entrevistas, vão ampliar a presença da marca e estimular a interação com o público.

Com logo e hashtag dedicada, cada publicação **reforça a conexão da marca** com o maior torneio do planeta.







A Copa do Mundo representa um dos momentos de maior consumo de mídia no mundo.

A presença da marca na Rádio Disney durante esse período **garante amplo alcance, associação positiva e integração multiplataforma**, reforçando autoridade e lembrança de marca.

Um investimento de alto valor em comunicação, alinhado ao maior evento esportivo do planeta.



# OPORTUNIDADE E CONCLUSÃO





# ENTREGA COMERCIAL

## DIAL / ATIVAÇÃO

- ✓ Quadro “Momento de Ouro” (menção/slogan 10”)
- ✓ Abertura/Encerramento Boletim SportsCenter ESPN (menção/slogan 05”)
- ✓ Chamada Blitz Partiu RD (menção/slogan 05”)
- ✓ Chamada Promoção Torcida RD (menção/slogan 05”);
- ✓ Ativação Externa (2 horas)
- ✓ Comercial (30”)



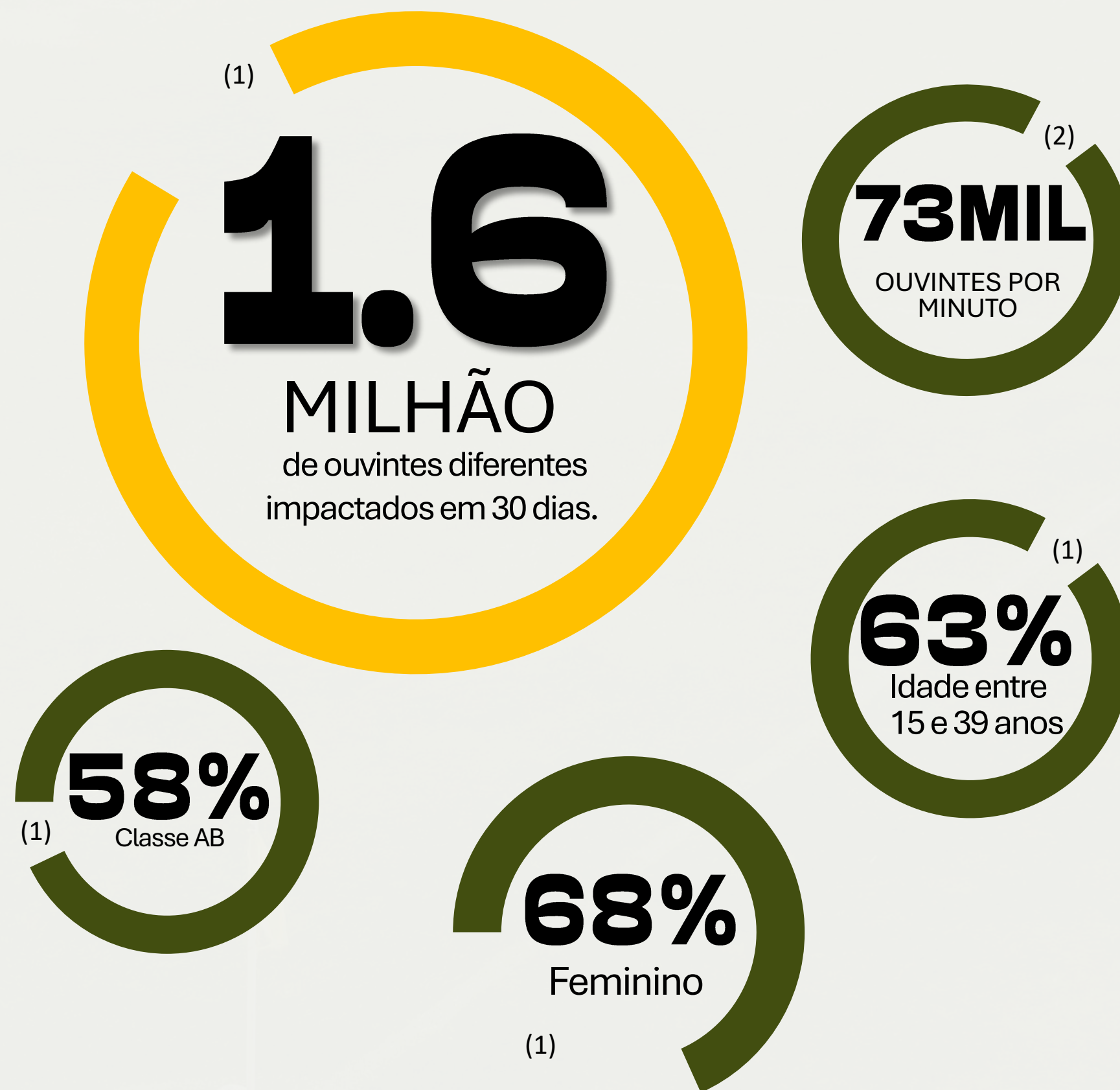
## DIGITAL

- ✓ YouTube – Entrevista na Íntegra
- ✓ Instagram – Posts e Stories com recorte da entrevista e conteúdo do Quadro
- ✓ TikTok – Posts com recorte da entrevista e conteúdo do Quadro
- ✓ Facebook – Posts com recorte da entrevista e conteúdo do Quadro



# RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.





# SIMULAÇÃO DE RESULTADOS

**20.8** MILHÕES DE  
IMPACTOS

**1.4** MILHÃO  
DE OUVINTES  
ÚNICOS



