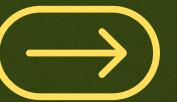




COPA DO MUNDO

2026



A **Copa do mundo 2026**, que será realizado nos Estados Unidos, México e Canadá, promete ser a edição mais grandiosa da história.

Serão milhões de pessoas conectadas em todo o planeta, acompanhando cada lance com intensidade.

Na Rádio Disney, vamos compartilhar essa energia em um projeto que mistura música, esporte e histórias pessoais, criando conteúdos exclusivos que traduzem a emoção da Copa em informação e experiências que conectam o público à atmosfera do maior torneio do planeta.



CONCEITO



OBJETIVO



Nosso objetivo é conectar sua marca ao público em um momento em que todos **respiram futebol**.

Inspirado em memórias e histórias da **Copa**, o projeto garante **visibilidade de alto impacto** em diferentes plataformas, no dial, no digital e nas ativações presenciais.

Mais do que acompanhar os jogos, queremos **criar experiências que engajam e destacam sua marca como protagonista dessa jornada**.

FORMATOS

Quadro Momentos de Ouro

Ouvintes e convidados relembram momentos que marcaram suas vidas durante as Copas.

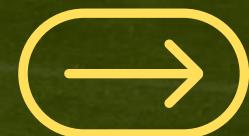


Boletins SportsCenter ESPN

Informação rápida, confiável e cheia de emoção sobre os principais esportes do mundo.

Entrevistas Exclusivas

Com especialistas e personalidades ligadas ao futebol, trazendo perspectivas únicas.



Blitz Partiu Rádio Disney

Blitz temáticas em locais de grande fluxo, criando experiências diretas com o público.

Ativação Torcida Rádio Disney

Um encontro único para viver a emoção do jogo, com música, diversão e torcida em um só lugar.

Redes Sociais

Conteúdo do projeto amplificado nas redes sociais da Rádio Disney.

QUADRO MOMENTOS DE OURO

No quadro **Momentos de Ouro**, ouvintes e convidados relembram histórias e momentos especiais que marcaram suas vidas durante diferentes Copas.

Podem ser músicas, fatos inesquecíveis ou experiências pessoais que se conectam ao torneio.

Um formato leve, capaz de gerar identificação, engajamento e reforçar a **presença da marca** em um contexto único.



Produzidos pela equipe ESPN, os boletins SportesCenter entregam informação rápida e confiável sobre os principais esportes do mundo, incluindo os grandes momentos do Mundial.

Aqui, sua marca se conecta à credibilidade e ao prestígio da ESPN, reforçando autoridade em conteúdo esportivo.

BOLETINS SPORTSCENTER ESPN





ENTREVISTAS EXCLUSIVAS

A Rádio Disney promoverá entrevistas com **personalidades ligadas ao futebol**, explorando histórias e análises que enriquecem a cobertura.

Essas conversas terão versão completa no YouTube, com recortes nas redes sociais da Rádio Disney, ampliando o alcance e dando mais visibilidade à marca patrocinadora.





As blitzes temáticas levarão a Rádio Disney com a marca para as ruas de São Paulo.
Um carro personalizado com uma bola de futebol gigante no teto será o ponto de destaque.
No espaço, haverá um minicampo com rede e um tablet com quiz interativo sobre curiosidades, jogadores e histórias da Copa.
O público poderá ganhar brindes do cliente, reforçando a experiência de marca de forma divertida.

Equipe:

- Composta por 4 pessoas: motorista + coordenador + 2 promotoras;
- Comunicação visual: uniforme personalizado + windbanner personalizado;
- Equipamento: carro + caixa de som .

Possibilidades:

- Distribuição de brindes.
- Atividades interativas mediante a cadastro de participação;
- Abordagem explicativa de produtos ou serviços.



*Fornecimento de brindes é de responsabilidade do anunciante ou sob consulta.



BLITZ PARTIU
RÁDIO DISNEY



ATIVACÃO TORCIDA RÁDIO DISNEY

A Rádio Disney promove um **encontro exclusivo** com **50 pessoas** para ouvintes e convidados assistirem juntos a um jogo do Brasil, com kit torcida contendo algumas bebidas e snacks, música e muita diversão.

Para a marca, é a oportunidade de estar presente em um **momento especial** de emoção coletiva, com ativações no evento, no dial e nas redes, conectando-se a um público jovem e engajado.



*Imagem ilustrativa.

*Local a definir.

REDES SOCIAIS

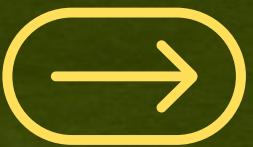


A Copa do Mundo 2026 também estará presente nas redes sociais da Rádio Disney.

Conteúdos exclusivos, como destaque dos boletins e trechos das entrevistas, vão ampliar a presença da marca e estimular a interação com o público.

Com logo e hashtag dedicada, cada publicação reforça a conexão da marca com o maior torneio do planeta.





A Copa do Mundo representa um dos momentos de maior consumo de mídia no mundo.

A presença da marca na Rádio Disney durante esse período garante amplo alcance, associação positiva e integração multiplataforma, reforçando autoridade e lembrança de marca.

Um investimento de alto valor em comunicação, alinhado ao maior evento esportivo do planeta.



**OPORTUNIDADE
E CONCLUSÃO**



ENTREGA COMERCIAL

DIAL / ATIVAÇÃO

- ✓ **Quadro “Momento de Ouro” (menção/slogan 10”)**
- ✓ **Abertura/Encerramento Boletim SportsCenter ESPN (menção/slogan 05”)**
- ✓ **Chamada Blitz Partiu RD (menção/slogan 05”)**
- ✓ **Chamada Promoção Torcida RD (menção/slogan 05”);**
- ✓ **Ativação Externa (2 horas)**
- ✓ **Comercial (30”)**



DIGITAL

- ✓ **YouTube - Entrevista na Íntegra**
- ✓ **Instagram - Posts e Stories com recorte da entrevista e conteúdo do Quadro**
- ✓ **TikTok - Posts com recorte da entrevista e conteúdo do Quadro**
- ✓ **Facebook - Posts com recorte da entrevista e conteúdo do Quadro**

Rádio Disney

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.

(1)

1.6
MILHÃO

de ouvintes diferentes impactados em 30 dias.

(2)

73 MIL
OUVINTES POR MINUTO

(1)

58%
Classe AB

(1)

68%
Feminino

(1)

63%
Idade entre 15 e 39 anos

SIMULAÇÃO DE RESULTADOS

20.8 MILHÕES DE
IMPACTOS

1.4 MILHÃO
DE OUVINTES
ÚNICOS

